連江縣南竿鄉民代表會代表出國考察報告書

考　察　人　員		陳則汎
考察地點/國家		法國
考　察　期　間		114年7月10日至114年7月24日，計15天
考察事由/目的		考察當地建設和產業
報　告　日　期		113年9月3日
本文	考察紀要	為了解歐洲當地建設和產業，特地參加了由T1旅遊推出的「法國浪漫十五日」行程，搭乘阿聯酋航空，自台北出發，轉機杜拜，進出點為尼斯與巴黎。此行除實地體驗行程內容外，亦就交通安排、住宿品質、餐飲內容、導覽服務與整體旅遊節奏進行全面考察，歸納如下：首先，在航班安排方面，雖需轉機一次，但轉機時間合理且航班品質優良。阿聯酋航空整體服務水準高，機艙舒適，轉機過程順暢，有助於減輕長途飛行的疲憊。 在行程安排方面，本團涵蓋法國南部至北部的多個代表性城鎮與世界文化遺產，包括尼斯、亞維儂、卡爾卡頌、波爾多、聖米歇爾山、凡爾賽宮等，景點豐富而多元。特別值得一提的是巴黎三晚連住，避免了頻繁換飯店的舟車勞頓，並安排了藍色列車餐廳、塞納河遊船晚宴等提升質感的特色體驗。 住宿方面，安排整潔舒適，位置佳，部分行程更提供歷史城堡型酒店（如卡爾卡頌 Hotel de la Cité），增添旅行記憶點。餐食方面亦為此次考察亮點之一，除當地風味餐外，多次安排法式正式套餐與酒莊料理，品質普遍佳。
	考察心得	為強化地方觀光策略視野、拓展國際旅遊發展參考案例，參加「法國浪漫十五日」行程，實地考察法國南北著名文化與觀光資源，並從中思考其可借鏡之處，對連江縣南竿鄉未來觀光發展提出具體建議與構想。 本行程涵蓋從法國南部蔚藍海岸到巴黎的長程縱向旅遊路線，途中造訪多處世界文化遺產與歷史小鎮，如尼斯、亞維儂、卡爾卡頌、波爾多、聖艾米里翁、聖米歇爾山等，不僅展示法國豐富的人文與自然景觀，也讓人深刻體認到「故事性」與「地景氛圍營造」對於觀光價值的重要性。 以卡爾卡頌古城為例，其保留完整中世紀城牆與建築，透過合理的交通接駁、夜間燈光設計與導覽語音系統，使觀光與文化保存並行不悖。

		其城堡飯店 Hotel de la Cité 更成為旅客嚮往體驗的「目的地住宿」，提供的不僅是休憩空間，更是一段可被記憶的歷史體驗。 巴黎部分，行程安排連住三晚，讓旅客有足夠時間深入體驗都市文化與慢步調的生活，並透過「塞納河遊船晚宴」等儀式性安排提升整體質感，成功吸引中高端市場客層。 此行對南竿鄉觀光發展的啟發在於：雖然地理條件與法國大不相同，南竿以其戰地文化遺址、閩東傳統聚落、自然海岸線與宗教信仰（如媽祖信仰、津沙聚落、八八坑道等）同樣具備「故事性強」、「場景氛圍明確」等潛力。若能進一步整合並轉譯為具有體驗感的觀光產品，將有助於延長旅客停留時間、提升回訪率，並吸引特定市場客層，如歷史愛好者、宗教文化旅客與高質感深度旅遊族群。以下幾點為建議：發展「主題式住宿體驗」：參考卡爾卡頌古城飯店案例，南竿可規劃結合戰地風格或閩東老宅特色的主題旅宿，搭配導覽故事與在地晚宴，塑造完整的夜間記憶點。設計高質感遊程節奏：避免過度壓縮景點，改以「深度遊＋自由活動」的行程方式設計，提升旅客參與度與滿意度。引入「在地飲食＋故事化」概念：如波爾多酒莊體驗，南竿亦可推動以老酒坑道、海鮮料理、地方風味小吃為核心的文化餐飲體驗，強化地方味道與文化的連結。文化遺址夜間再生利用：如法國各地善用古堡與宗教建築進行夜間導覽、燈光秀等，南竿也可考慮如馬祖酒廠、北海坑道、戰地據點的夜間開放與情境營造，創造不同於白日觀光的體驗層次。 總結來說，此次法國行程不僅展示了一套成熟且具深度的國際觀光營運模式，也提醒我們，即便區域規模或資源條件有所不同，透過巧思規劃與在地文化挖掘，連江縣南竿鄉同樣可建立屬於自己的觀光品牌與體驗故事。未來若能深化公私協力、完善旅遊基礎設施、導入體驗設計思維，南竿有潛力躍升為兼具歷史底蘊與現代感的海島文化旅遊示範區。
	建議事項	
考察人簽章		